



SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : STUDI KELAYAKAN BISNIS
Kode MK : EK12.D403
Program Studi : MANAJEMEN
Kredit Semester : 3 SKS
Semester : VII (TUJUH)

Buku Referensi :

1. Suad Husnan dan Suwarsono. *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994.
2. Siswanto Sutojo, *Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek*, seri manajemen No.66, PPM, Jakarta, 1993.
3. Sri Handaru Yuliati dan R. Agus Sartono, *Studi Kelayakan*, Depdikbud UT, Jakarta, 1985.
4. Suratman, *Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan*, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001.
5. Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2000.
6. Kerzner, Harlord, *Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling*, 2nd.ed, CBS Publisher & Distributor, New Delhi.

Media:

- 1 OHP
- 2 Kertas kerja
3. Papan tulis

Metode Pengajaran:

1. Presentasi
2. Diskusi
3. Tanya Jawab
4. Penyelesaian kasus

Catatan :

Dosen dapat memberikan aplikasi pengembangan, pengayaan pengajaran maksimal 20 % dari SAP

Minggu ke	Pokok Bahasan dan TIU	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas
1	Pendahuluan Pemahaman terhadap	1. Pendahuluan : - Pengertian Studi Kelayakan Proyek - Pentingnya Investasi	Kuliah mimbar,	OHP, Papan Tulis	Quiz

	<p>Studi Kelayakan dan apa yang perlu diperhatikan dalam menyusun laporan studi kelayakan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tujuan Dilakukannya Studi Kelayakan - Perbedaan Intensitas Studi Kelayakan - Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan <p>Mahasiswa dapat memahami dan mengerti :Studi Kelayakan Proyek, Pentingnya Investasi, Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan, Perbedaan Intensitas Studi Kelayakan dan Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan</p> <p>2. Desain Studi Kelayakan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi Kesempatan Usaha - Tujuan Keputusan Investasi - Aspek-aspek Studi Kelayakan - Alat dan Kerangka Analisa - Data dan Sumber Data - Kriteria Penilaian <p>Mahasiswa dapat memahami dan mengerti : Identifikasi Kesempatan Usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Aspek-aspek Studi Kelayakan, Alat dan Kerangka Analisa, Data dan Sumber Data, serta Kriteria Penilaian</p>	diskusi		
2, 3, 4	<p>Aspek Pasar</p> <p>Pemahaman terhadap konsep utama dalam aspek pasar dari studi kelayakan</p>	<p>3. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karakteristik Aspek Pasar - Data dan Sumber Data - Peramalan Permintaan - Strategi Pemasaran <p>Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dari studi kelayakan proyek serta</p>	Kuliah mimbar, diskusi	OHP, papan tulis	quiz

	<p>Pemahaman terhadap konsep pengukuran dan peramalan permintaan serta dapat melakukan pemilihan dari beberapa metode pengukuran dan peramalan permintaan beserta pengawasannya</p> <p>Menjelaskan konsep strategi bersaing bagi perusahaan dominan dalam melakukan perluasan usaha</p>	<p>data dan sumber data yang diperlukan.</p> <p>4. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendekatan Peramalan - Prosedur Peramalan - Kendala Pemilihan Teknik Peramalan - Pengukuran Permintaan Produk - Peramalan Produk yang sudah Mapan - Peramalan Permintaan Produk Baru - Metode Time Series dan Metode Regresi Korelasi - Pengawasan Peramalan <p>Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar .</p> <p>5. Strategi Bersaing Perusahaan Dominan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Srtategi Penurunan Harga - Analisis Dinamis - Strategi Bisnis - Strategi Pesaing Kecil <p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep strategi bersaing perusahaan dominan.</p>			
--	---	--	--	--	--

	<p>Pemahaman terhadap konsep marketing instrumens dalam hubungannya dengan masa kehidupan produk , menentukan skala prioritas dan kombinasi optimal marketing mix yang dimiliki</p>	<p>6. Strategi Optimasi Marketing Mix</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Mix - Efektivitas marketing Mix dalam Masa Kehidupan Produk - Model Linear Efek Marketing Mix - Kasus Aspek Pasar pada Perluasan Usaha PT “X” <p>Mahasiswa dapat memahami konsep dan menerapkan strategi optimasi marketing mix yang dimiliki oleh perusahaan.</p>			
5	<p>Aspek Teknis</p> <p>Pemahaman terhadap beberapa pertanyaan utama aspek teknis dan mengenali variabel-variabel yang berpengaruh dalam melakukan analisis kualitatif untuk memberikan jawaban</p> <p>Pengenalan terhadap alat analisis kuantitatif dari aspek teknis</p>	<p>7. Aspek Teknis Proyek ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lokasi Proyek - Luas Produksi - Layout - Pemilihan Jenis Teknologi dan Equipment <p>Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami mengenai pertanyaan utama dalam penentuan lokasi proyek, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan.</p> <p>8. Alat Analisis Aspek Teknis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penentuan Lokasi Pabrik - Penentuan Luas Produksi - Layout Pabrik 	Mimbar, diskusi	OHP, papan tulis	quiz

		<ul style="list-style-type: none"> - Kasus aspek Teknis (Lokasi dan Spesifikasi Produk) <p>Mahasiswa dapat mengetahui, memahami serta menjelaskan mengenai penentuan lokasi proyek, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan.</p>			
6	Aspek Hukum Pemahaman tentang legalitas usulan proyek	<p>+ Tinjauan Aspek Hukum (Legal)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jenis Data dan Sumber Data - Cara memperoleh dan Menganalisis Data 	Mimbar, diskusi	OHP, papan tulis	quiz
7	Aspek Manajemen Pemahaman tentang perencanaan pembangunan proyek dan penyelesaiannya Pemahaman tentang bagaimana merencanakan pengelolaan proyek dalam operasinya	<p>9. Manajemen Pembangunan Proyek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan Pelaksanaan Proyek <p>Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek.</p> <p>10. Manajemen Dalam Operasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jenis-jenis Pekerjaan yang Diperlukan - Persyaratan yang diperlukan untuk Memangku Jabatan Kunci 	Mimbar, diskusi	OHP, papan tulis	quiz

		<ul style="list-style-type: none"> - Struktur Organisasi yang akan dipergunakan - Memperoleh Tenaga untuk Memangku Jabatan-jabatan tersebut <p>Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan bentuk badan usaha, Jenis-jenis pekerjaan yang diperlukan, Persyaratan yang diperlukan untuk memangku Jabatan Kunci, Struktur Organisasi yang akan dipergunakan, Memperoleh Tenaga untuk memangku jabatan-jabatan tersebut.</p>			
8,9,10	<p>Aspek Keuangan</p> <p>Pemahaman terhadap Kebutuhan dan Sumber Dana, Aliran Kas Proyek, Kriteria Penilaian Investasi, Resiko Dalam Investasi, Biaya Modal, Penaksiran aliran Kas dan Biaya Modal, Pendekatan Praktis dalam Keputusan Investasi dan Pemilihan Sumber Pembalajaan, Keterbatasan Dana dan Hubungan Antar Proyek.</p>	<p>11. Kebutuhan dan Sumber Dana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kebutuhan Dana untuk Aktiva Tetap - Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja - Sumber Dana <p>Mahasiswa dapat menghitung kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut.</p> <p>12. Aliran Kas Proyek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arti Pentingnya - Komponen Aliran Kas - Bagaimana Menaksir Aliran Kas <p>Mahasiswa mampu menjelaskan : bagaimana cara menaksir aliran kas proyek dan pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek.</p> <p>13. Kriteria Penilaian Investasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konsep Nilai Waktu Uang - Metode Penilaian Investasi 	Mimbar, diskusi	OHP, papan tulis	quiz

		<ul style="list-style-type: none"> - Perbandingan Metode-metode tersebut - Menilai Proyek dengan Net Present Value <p>Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai metode yang ada.</p> <p>14. Resiko Dalam Investasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Resiko dalam Investasi - Penyesuaian terhadap Tingkat Bunga untuk menghitung NPV <p>Mahasiswa dapat memahami tentang konsep resiko dalam penilaian investasi.</p> <p>15. Biaya Modal (Cost of Capital)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biaya Modal individual - Biaya Modal Rata-rata Tertimbang - Adjusted Net Present Value sebagai alternatif Penggunaan Biaya Modal Rata-rata Tertimbang. <p>+ Penaksiran Aliran Kas dan Biaya Modal.</p> <p>Mahasiswa dapat: memahami tentang biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/investor , menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, memahami metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan, serta mampu menaksir aliran kas dan penggunaan biaya modal</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>16. Pendekatan Praktis dalam Keputusan Investasi dan Pemilihan Sumber Pembelanjaan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendekatan Praktis untuk Memasukkan Faktor Risiko dalam Investasi - Pendekatan Praktis dalam Pemilihan Sumber Pembelanjaan <p>Mahasiswa dapat memahami berbagai pendekatan yang bisa digunakan untuk menilai profitabilitas usulan investasi dengan memasukkan faktor risiko, dan mahasiswa mampu menentukan sumber pembelanjaan dengan metode yang praktis.</p> <p>17. Keterbatasan Dana dan Hubungan Antar Proyek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian - Proyek Kontijensi - Proyek yang saling Meniadakan - Keterbatasan Dana + <i>Kasus Aspek Keuangan</i> <p>Mahasiswa dapat mengambil keputusan investasi, jika dijumpai ada sekumpulan proyek yang memiliki hubungan saling meniadakan (<i>mutually exclusive</i>), dan dapat mengambil keputusan jika terdapat keterbatasan dana serta dapat memahami dan menjelaskan pendekatan waktu tunggal dan pendekatan waktu ganda, juga dapat menyelesaikan kasus aspek keuangan.</p>			
--	--	--	--	--	--

11	<p>Aspek Ekonomi & Sosial</p> <p>Pemahaman terhadap aspek ekonomi secara nasional dan dampak sosialnya</p>	<p>18. Analisis Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisis Ekonomi dan Analisis Keuangan - Konsep Consumer Surplus dan Producer Surplus - Pendekatan yang dipergunakan - Manfaat Ekonomi dan Sosial - Kriteria Investasi Tambahan <p>+ <i>Kasus Aspek Ekonomi</i></p> <p>Mahasiswa dapat menganalisis proyek dipandang dari sudut pandang perusahaan dan dari sudut pandang ekonomi nasional beserta dampak sosialnya.</p>	Mimbar, diskusi	OHP, papan tulis	
12	<p>Penulisan Laporan</p> <p>Pemahaman mengenai cara penulisan laporan studi kelayakan</p>	<p>Laporan Studi Kelayakan</p> <p>Mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan dan menulis laporannya</p>	Mimbar		